

证券代码：300024

证券简称：机器人

沈阳新松机器人自动化股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2024 年度业绩说明会的投资者网上提问
时间	2025 年 5 月 9 日（周五）下午 15:00~17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	1、副董事长、总裁张进 2、财务总监张天竹 3、独立董事杨立杰 4、董事会秘书赵陈晨
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2025 年 5 月 9 日（星期五）组织 2024 年度业绩说明会。上述会议不涉及应披露的重大信息。本次业绩说明会采用网络远程的方式举行，说明会问答环节主要内容如下：</p> <p>1、如何看待行业未来的发展前景？</p> <p>答：公司从成立至今形成从零部件、本体到应用的机器人全产业链，与国际先进的机器人企业相比，国内机器人企业发展时间短，应用积累的数据信息库相对小，目前机器人产业处于快速腾飞阶段，是国内机器人企业实现快速发展的最佳时机，机器人不再是解决某项生产加工作业的机械设备，机器人正融合人工智能、大数据等新兴技术向智能化方向发展。未来，随着技术的进一步革新，机器人技术将会迎来更加广阔的发展空间，机器人行业正在经历着快速的发展，其发展趋势主要体现在人工智能技术的广泛应用、机器人的外形将会更加具象化与人性化，也将逐步</p>

应用于更多新的领域，如半导体、新能源、智慧医疗、智慧教育、金融、国防等千行百业。

2、公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？

答：2025年，公司将围绕“求新谋变”，以“提升技术创新力、提升盈利能力、提高市场份额、提升效率”为主线应对外部环境及行业市场需求的新变化；技术研发方面，在保持迭代更新的同时，将加速人工智能技术及产品的落地；产业拓展方面，公司将深入推动“以资本力量助推企业发展”的理念，瞄准国家战略，围绕机器人上下游产业链，以开放合作的态度，与优秀企业、实力雄厚的资本共同开展合作，孵化具有高度竞争力和良好成长性的特色业务，反哺主营业务，形成可持续的、可循环的健康发展新形态。

3、公司本期财务报告中，盈利表现如何？公司2024年研发投入是多少？同比是否有增长？

答：2024年度，公司营业收入创历史新高，实现41.38亿元，同比增长4.33%，归属于上市公司股东净利润-1.94亿元，毛利率14.62%，同比增长0.84%。报告期内公司营业收入与毛利率均有所上升。2024年度，公司研发投入3.01亿元，同比增长3.6%。具体情况详见公司2024年年度报告。

4、工业和信息化部公布的《2024年老年用品产品推广目录》中收录了新松公司生产的家庭陪护机器人产品，请问该产品主要应用在哪些场景？

答：养老康复机器人在部分康复医院和养老机构实现示范应用，公司也将持续开发医疗康养领域新产品，以满足市场新应用。

5、公司的“3+3+N”战略是指什么？目前公司面临哪些外部风险挑战？

答：公司“3+3+N”战略，即依托核心优势，向核心业务集中优势资源，即在业务方向上纵向形成工业机器人、移动机器人、特种机器人3大核心产品领域，以及焊接自动化、装配自动化、物流自动化3大应用技术，瞄准国家战略，孵化新兴业务，通过

战略投资合作，在业务模式上横向形成 N 个战略行业产业，通过战略资本培育新兴业务实现快速发展，增值主营业务，形成可持续的、可循环的健康发展新形态。通过加强研发创新，逐步迈向价值链高端，着力增强企业的核心竞争力和品牌影响力，集中公司优质资源，发挥各业务单元联动性，做强主业，推动公司可持续的高质量发展。

在全球贸易争端频发、国际环境复杂多变的宏观背景下，公司将利用技术研发与应用的先进性，积累战略客户合作的优势，在深挖原有市场同时，做大战略市场；面对国际知名厂商前沿技术的快速升级、制造能力不断提升等诸多方面的挑战，公司将持续加大研发力度，以市场为导向进行技术创新，发挥控股股东的技术沉淀及人才资源的优势，并通过长效激励吸引核心人才；在人员规模、经营规模、业务范围持续扩大的情况下，公司将通过明确发展定位，推进管理变革，加强成本管控，优化业务流程和组织架构等措施提高公司决策水平和风险管控能力；国际政治经济形势复杂可能会给公司海外布局带来挑战，对此，公司将密切关注相关政策变化，加强对国际市场的研判和风险识别，通过全面考察海外当地市场的投资环境，结合本地企业的实际需求，谨慎布局。

6、公司已连续多年未分红，近几年公司降本增效是否有成效，公司利润何时转正且分红派息？

答：公司在降本增效成果方面，营业成本项下如销售费用、管理费用同比已实现下降。近年受市场环境及竞争加剧因素等影响，公司业绩承压明显，公司已通过深度拓展国内外市场、推进降本增效，不断提高产品附加值和经营质量。公司也将结合企业自身发展和资本市场情况，研究切实可行的方案，持续加强市值管理工作，不断提升公司的长期投资价值。

7、请问中美关税战对公司有何影响？

答：外部国际政治经济环境的复杂多变既是挑战亦是机遇。2024 年公司海外业务营收占比约为 12.25%，目前受此影响有限。

公司将通过逐步完善海外布局网络，以东南亚为始发点，不断夯实新加坡、泰国、马来西亚、印度、德国、日本、墨西哥等多国的市场营销和本土化服务，通过分散地域风险、强化技术创新与产业竞争力，提升海外市场份额。

8、请问公司都有哪些核心竞争力？

答：公司拥有自主创新优势，累计完成国家科技攻关 800 余项，主导制定机器人领域多项国家标准，掌握工业机器人控制、伺服系统、3D 视觉等核心技术，拥有专利超 700 项；公司具有人才优势，在研发、生产、销售业务领域拥有技术人才和复合型管理人才，培养形成了一支以中青年为核心力量、具有创新活力的团队；公司产品品类丰富，产品线覆盖工业、移动、特种机器人三大类，涵盖从轻型到重载的全系列机型，并通过 ISO9001 质量管理等四大体系认证，实现性能对标国际竞品；公司具有提供整体解决方案的能力优势，服务汽车、半导体、新能源等 20 余个行业头部客户，形成了抗风险能力强、行业覆盖面广的全球化客户生态，在机器人领域树立了技术领先、质量可靠、解决方案完备的品牌形象。

9、请问公司的标准品在哪些渠道销售？

答：公司在逐步完善机器人与智能制造的标准品营销网络，部分医疗类产品已在电商渠道销售，部分品类的工业机器人标准产品目前通过代理模式进行销售。

10、2024 年公司在半导体装备业务方面的布局情况？主要产品是什么？

答：2024 年公司半导体装备业务板块营业收入约为 5.74 亿元，同比实现快速增长。目前公司该业务领域的主要产品包括大气机械手、真空机械手等系列产品、EFEM、真空传输平台，主要应用于刻蚀、薄膜、离子注入等工艺环节及领域，广泛服务于硅片生产、晶圆加工、先进封装及封装测试等半导体制造全产业链，为客户产业链及供应链安全的稳定提供多元保障，产业化应用已初具规模。2024 年，公司以增资扩股方式助力半导体业务板块的

发展,为下属全资子公司沈阳新松半导体设备有限公司引入包括北京集成电路装备产业投资并购基金(有限合伙)、国家集成电路产业投资基金二期股份有限公司、中微半导体(上海)有限公司、上海岩泉科技有限公司、无锡华海金浦创业投资合伙企业(有限合伙)等共9家战略投资者,产业链协同效应显著,进一步增强其国际竞争力与品牌影响力。

11、影响公司主营业务板块业绩的因素有哪些?

答:中国工业机器人2024年增速有所放缓,公司工业机器人业务板块亦受此影响,承压明显;公司半导体装备业务板块受益于国产替代带动国内下游需求的扩张,2024年营收约5.74亿元,同比增长约99%,实现较快发展。

12、公司已经连续3年扣非利润为负,是否有退市风险?

答:公司目前生产经营正常,根据《深圳证券交易所股票上市规则(2024年修订)》,无退市风险。

13、什么是具身智能?关注到公司已成立具身智能研究院,具体有哪些发展计划?关于人形机器人的研发进展如何?

答:现阶段,人工智能(AI)正通过技术渗透推动全要素生产率的跃升,而具身智能与人工智能的共生进化,是从“云端大脑”到“物理触手”的范式跃迁,如通用大模型通过海量文本训练获得类人逻辑推理能力,而具身智能是通过机器人本体在物理世界中的触觉反馈、运动控制与环境交互,形成“认知-行动”的共生循环。未来,对于具身智能的形态将呈现多元化的发展,并非统一标准形态,既包含机器人这类通用载体,也涵盖垂直场景下的功能化设备,如具身智能可以通过双足行走及多关节运动模拟人类动作的“人形态”,也可以为以汽车、无人机为载体通过多传感器融合实现环境感知和自主决策的自动驾驶载具形态,或者在智能制造中完成高精度装配、柔性生产任务的机械臂及四足机器人形态等。

公司已于近日正式成立具身智能研究院,将承载前沿技术的研发使命,2025年公司将加速推动人工智能技术及产品的落地,

	<p>以实现“前瞻储备—研—产—用”生态体系的构建。</p> <p>14、公司的发展现状如何？未来的发展规划中，具体将采取哪些措施以应对业绩下滑压力？</p> <p>答：公司自2022年重新定位自身战略以来，聚焦主业发展、强化技术创新引领、实践降本增效、加速海外布局，始终坚定实施“3+3+N”战略。近三年，公司营业收入与毛利率的逐年提升，有效实现综合降本，促进管理效能的提升。2025年，公司将围绕“求新谋变”，以“提升技术创新力、提升盈利能力、提高市场份额、提升效率”为主线应对外部环境及行业市场需求的新变化；技术研发方面，在保持迭代更新的同时，将加速人工智能技术及产品的落地；产业拓展方面，公司将深入推动“以资本力量助推企业发展”的理念，瞄准国家战略，围绕机器人上下游产业链，以开放合作的态度，与优秀企业、实力雄厚的资本共同开展合作，孵化具有高度竞争力和良好成长性的特色业务，反哺主营业务，形成可持续的、可循环的健康发展新形态。</p> <p>15、请问公司将采取何种方式开展市值维护？</p> <p>答：企业发展质量是市值管理的基础，公司深知股东对于股价的关切，近年来公司聚焦发展战略，积极建立与投资者良好的互动关系，未来公司也将坚持以实现高质量发展、为股东创造价值为目标，根据实际发展情况以及发展计划，合理、合规地运用市值管理方式提升公司的投资价值。同时，公司亦将持续与股东及广大投资者保持有效的沟通，加强与资本市场的交流，做好信息披露和投资者关系管理等工作。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025年5月9日